

Un projet Urbact : Boostino - Boosting Social Innovation (Sept. 2015 – Mai 2018)

BoostINNO est un réseau de dix villes membres de l'UE et d'une ville « observatrice » hors UE (Lviv en Ukraine) répondant à un enjeu de soutien au développement de l'innovation sociale par les collectivités locales et notamment les villes et agglomérations.

BoostINNO vise à élargir l'écosystème de l'innovation sociale urbaine en proposant, au travers de nouvelles formes d'organisation et d'interactions, des changements pour mieux associer les citoyens aux décisions publiques et faire face aux problématiques sociales. L'objectif du réseau est de permettre aux administrations publiques de jouer un nouveau rôle de promoteur et de facilitateur des projets et des politiques d'innovation sociale dans le secteur public et en dehors de celui-ci.

Les villes partenaires du projet : Gdansk (Pl - ville leader du projet), Wroclaw (Pl), Paris (Fr), Strasbourg (Fr), Milan (It), Turin (It), Barcelone (Es), Braga (Pt), Skane County (Se) et Baia Mare (Ro).

Quatre exemples d'actions menées dans le cadre du projet :

- Gdansk : la Ville s'est penchée sur des enjeux liés à la gouvernance. L'une des actions vise à faire participer activement les citoyens à l'élaboration et à la mise en oeuvre des politiques de la ville à travers un panel représentatif. L'actuelle politique migratoire a ainsi été co-construite par 120 structures qui se sont penchés sur toutes les problématiques auxquelles doit faire face un migrant : éducation, santé, sécurité, travail, logement, mobilité, etc.
- Paris : l'objectif de la capitale est de mettre en mouvement la société vers une nouvelle manière de concevoir l'économie, notamment à travers une consommation plus responsable. L'un des aspects du projet porte ainsi sur le développement de l'économie circulaire et sur la promotion d'un schéma de commande publique responsable. La Maison des initiatives solidaires et innovantes, Les Canaux, proposera ainsi un marché de Noël éthique et responsable.
- Milan : pour encourager les projets à fort impact social, la Ville a expérimenté un « crowdfunding civique ». 22 projets ont été sélectionnés sur la base de critères précis et présentés sur la plateforme de financement participative. Pour les projets ayant obtenu 50% de leur financement, la municipalité s'est engagée à verser les 50% restant (dans la limite d'un budget global). A travers cette action, la Ville encourage les financements publics/privés et ouvre la réflexion plus large de création d'une « institution financière durable ».
- Strasbourg : l'Eurométropole contribue au projet URBACT à travers son projet de constitution d'un Euro-district, espace de coopération France/Allemagne. L'Eurométropole a constitué un groupe local avec de nombreux partenaires : entreprises, associations, réseaux de l'emploi et de l'ESS et autres collectivités pour avancer sur quatre axes de travail : développement de l'écosystème d'innovation sociale ; co-construction du label Territoire Zéro déchet Zéro gaspi ; co-construction d'une démarche de soutien aux initiatives collectives des habitants ; travail sur l'impact social des politiques publiques.

Pour en savoir plus : www.urbact.eu/boostinno.

Les participants au projet BoostInno à Gdansk lors de la "(non) conference of socially innovative cities" - avril 2018

