LE GROUPE LA POSTE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
SERVICE DE PRESSE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 octobre 2014

Le Groupe La Poste signe une charte d'engagement afin de renforcer sa coopération avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire

Philippe Wahl, Président-directeur général du Groupe La Poste a lancé ce jour une coopération entre le Groupe La Poste et les acteurs de l'économie sociale et solidaire. Baptisée Alliance dynamique, cette coopération a pour objectif de développer les produits et services de La Poste en lien avec l'économie sociale et solidaire.

Cinq grands chantiers ont été identifiés : les produits financiers de La Banque Postale, la transition énergétique, le repositionnement du service postal dans des lieux partagés, le développement des achats vers ce secteur ainsi que la mise au service de l'économie sociale et solidaire des compétences des postiers.

Le Groupe La Poste travaille avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire pour traduire ces cinq chantiers en dispositifs concrets et opérationnels.

La Banque Postale, dans le cadre de sa contribution au développement des territoires, a vocation à devenir un acteur de la création et du développement des entreprises de l'économie sociale et solidaire ainsi qu'à proposer des placements solidaires.

En matière de transition énergétique , le Groupe La Poste travaille à la fois sur sa propre transition énergétique (immobilier, mobilité des collaborateurs, véhicules et systèmes d'information) ainsi que la mise à disposition de ses expertises à l'extérieur du groupe, notamment dans les domaines de la rénovation des logements individuels grâce à la mobilisation des facteurs, ambassadeurs des bons réflexes en matière d'énergie, en matière de recyclage avec RECY'GO et en matière de éco mobilité (optimisation des parcs auto et des déplacements, électromobilité…).

Par ailleurs, La Poste développera des lieux partagés ouverts accueillant, outre les services postaux, des services nouveaux coproduits ou capables d'accueillir d'autres acteurs, à l'image des agences postales communales et les relais poste commerçants.

Le Groupe La Poste développera une stratégie d'achats privilégiant les organismes innovants en matière de handicap ou d'insertion sociale.

Enfin, La Poste souhaite faciliter les postiers volontaires qui souhaiteraient mettre leurs compétences au service de l'économie sociale et solidaire.

CONTACTS PRESSE

Le Groupe La Poste
Service de presse
Tél : 01 55 44 22 37
service.presse @laposte.fr

L'objectif de « L'Alliance dynamique » est de permettre au groupe La Poste de travailler sur ces différents chantiers en coopération avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire et ainsi bénéficier de leurs expertises tout en leur faisant profiter de ses compétences et de son ancrage territorial.

Les acteurs de l'économie sociale et solidaire signataires de la charte :

ADIE, ANDES, APF, AVISE, CELAVAR, CG SCOP, CHENELET, CNCRES, CNFR, CNLRQ, COORACE, CRESUS, EMMAÜS France, ENERCOOP, FEDERATION DES PACT, FNARS, FNE, FRANCE ACTIVE, HABICOOP, HABITAT ET URBANISME, JARDINS DE COCAGNE, LA NEF, LABO ESS MRJC, MOUVES, RESEAU DES TERRITOIRES POUR L'ECONOMIE SOLIDAIRE, SECOURS POPULAIRE, SOS, TERRE DE LIENS, UFCAC, UNAT

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe structuré autour de cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 25 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2013, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,08 milliards d'euros, dont 17 % à l'international, et emploie plus de 266 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.