

Titre : *L'économie qu'on aime !*

Sous-titre : *Relocalisations, création d'emplois, croissance : de nouvelles solutions face à la crise*

Auteurs : Amandine Barthélémy, Sophie Keller et Romain Slitine

Genre : essai

Prix : 10 euros

Format : 110 x 170 mm

Nombre de pages : 112

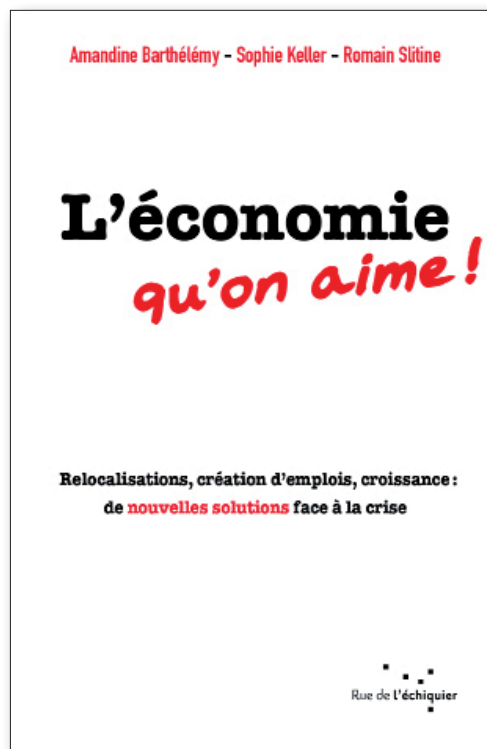
Parution : 10 mai 2013

■ **Contact presse :**

Ingrid Saillard 01 42 47 08 26

06 27 81 40 69

ingridsaillard@ruedechiquier.net



Des solutions concrètes et réalistes pour se réconcilier avec l'économie.

Les auteurs

Amandine Barthélémy, Sophie Keller et Romain Slitine sont diplômés de l'Essec. Ils enseignent l'économie dans plusieurs grandes écoles et universités et ont cofondé Odysem, un collectif d'entrepreneurs **au service de l'innovation sociale**.

Un discours de la preuve

La France et l'Europe sont confrontées à une crise sans précédent. Sur les questions fondamentales que sont les délocalisations, le chômage structurel, l'exclusion ou la croissance, il est plus que jamais nécessaire **de battre en brèche les idées reçues pour explorer des pratiques nouvelles**.

Un exemple ? Nous avons trop souvent tendance à considérer que les délocalisations, dans une économie mondialisée, sont la seule façon de préserver la compétitivité des entreprises françaises. Or, à l'échelle d'un territoire, **de nombreux entrepreneurs prouvent le contraire** : dans la Drôme, qui a pourtant fortement souffert du déclin de l'industrie locale, le groupe Archer a mené à bien des actions de développement économique et de création d'emplois en s'appuyant sur la richesse des savoir-faire locaux et des partenariats robustes avec les PME et les collectivités locales.

Rédigé par un collectif de jeunes économistes et entrepreneurs, ce court essai s'appuie sur de nombreuses innovations d'entreprises et indique le chemin pour généraliser leurs pratiques. En tenant un « discours de la preuve », *L'économie qu'on aime !* offre des pistes d'action concrètes à chacun – entrepreneur, dirigeant, élu ou citoyen – pour innover dans un contexte morose. Ce livre a l'ambition, au-delà des initiatives analysées, de proposer **un nouveau modèle d'économie**.

Sommaire

- Chapitre 1 : Une nouvelle vision de l'entreprise
Quand l'entrepreneur réinvente son pouvoir d'agir
- Chapitre 2 : Le « Made in France », c'est possible
Les délocalisations ne sont pas une fatalité
- Chapitre 3 : Des emplois pour tous
Quand l'entreprise donne sa chance à chacun
- Chapitre 4 : Donner un sens à la croissance
De la croissance de l'économie à une nouvelle définition du développement des entreprises
- Chapitre 5 : La coopération, plus efficace que la concurrence
La force de la coopération pour trouver de nouvelles solutions