



REPLIC : un générateur d'entreprises d'utilité sociale

Marie MEUNIER-POLGE

Conseillère régionale déléguée à l'ESS
Région Languedoc-Roussillon

« Les SCIC : les initiatives et le rôle des collectivités ? »
Mardi 27 septembre 2011



□ La SCIC SA REPLIC : une entreprise qui s'est donnée pour mission d'être un **générateur d'entreprises d'utilité sociale** sur le territoire régional.

- < Son modèle l'amène à développer **de manière intégrée** des projets d'entreprise qu'elle accompagne dans toutes ses phases.
- < Organisation sous forme de SCIC (4 collèges) pour asseoir le **partenariat** et les **valeurs** portées.
- < Un vecteur efficace et innovant pour créer des **entreprises d'intérêt collectif** solides, fidèles aux valeurs de l'ESS, en s'inspirant d'expériences réussies ailleurs en France ou en région.





Mardi 27 septembre 2011



- Le projet porté par REPLIC permet de :
 - < associer un ensemble de **compétences** sur un projet global
 - < partir des **besoins / potentiels** identifiés sur un territoire
 - < **dupliquer** des expériences réussies
 - < **sécuriser** la création d'entreprise (groupe projet, faisabilité, sélection du gérant, apport en capital, suivi)
 - < **concilier** démarche économique pure et objectifs d'insertion professionnelle, tout en choisissant des activités contribuant à la préservation de l'environnement (triptyque du développement durable)
 - < **maîtrise** globale du projet.

Les webconférences d'IDEAL. Connaissances - Tous droits réservés





□ La Région LR, un acteur de premier plan dans l'accompagnement de REPLIC :



- < membre du **Conseil d'Administration**, instance de gouvernance de la SCIC
- < participation au **Comité technique**, instance préparatoire aux travaux du Conseil d'Administration
- < appui au **plan de développement** de REPLIC (financement de l'étude stratégique et du recrutement d'un responsable développement)
- < **financement** des études de faisabilité des nouvelles coopératives (en moyenne à hauteur de 40%), financement des investissements au démarrage (en moyenne à hauteur de 20% à 25%)
- < présence au **capital** de la SCIC mère (permet notamment de financer les avances de trésorerie auprès des entreprises créées).





Mardi 27 septembre 2011



- Conditions de réussite, points de vigilance
 - ▼ nécessité d'une **stratégie** claire et d'une **ingénierie** performante : plan de développement, outils de gestion, accroissement de l'autofinancement
 - ▼ nécessité d'une **assise régionale** (portage par des acteurs de dimension régionale dont la Région) : taille critique, capacité de duplication sur un territoire suffisamment étendu
 - ▼ nécessité d'un **groupe projet** étoffé : analyse de toutes les problématiques, implication des acteurs locaux
 - ▼ nécessité d'une **capitalisation forte** de la SCIC : assise financière solide
 - ▼ nécessité d'un **plan de développement cohérent** : dosage entre rythme de création d'entreprises nouvelles et consolidation des entreprises existantes.

Les webconférences d'IDEAL. Connaissances - Tous droits réservés



□ Marie MEUNIER-POLGE

< Conseillère Régionale

< Conseil régional du Languedoc-Roussillon

Une E-RT co-organisée par le RTES et la Communauté ESS

Support d'intervention diffusé via IDEAL Connaissances.



93, avenue de Fontainebleau
94270 Le Kremlin-Bicêtre Cedex
Tél : 01 45 15 09 09
Fax : 01 45 15 09 00
www.idealconnaissances.com

