

*Webconférence interactive organisée par le RTES, en partenariat avec Idéal Connaissances*

**Favoriser l'innovation sociale sur les territoires**

**Lundi 26 mai de 14h30 à 16h30**

**Caroline Dejonghe**

**Chef de projet PRDESS - Chargée de mission innovation sociale  
Conseil Régional de Picardie**

**Nicolas Chochoy**

**Docteur en économie - Directeur de l'Institut Godin  
Centre de transfert en pratiques solidaires et innovation sociale**

# Structure de la présentation

- Éléments de contexte sur l'innovation sociale
- Présentation des approches de l'innovation sociale
- Les éléments de l'approche institutionnaliste
- Les actions engagées en Picardie
- Présentation de l'AMI du Conseil Régional de Picardie
- Mise en place de l'éco-système régional
- Présentation des Marqueurs d'innovation sociale

# Éléments de contexte sur l'innovation sociale

Une actualité forte :

- Au niveau de la Commission européenne
- Sur le plan national
- Dans les territoires

# Présentation des approches de l'innovation sociale

Modernisation des politiques publiques	Entrepreneuriat social (approche anglo-saxonne)		Entreprise sociale (approche européenne)	Approche institutionnaliste
	Ecole de l'innovation sociale	Ecole des recettes marchandes		
l'IS comme nouvelle modalité d'action pour dépasser les limites de l'action publique	l'IS portée par un entrepreneur au service d'une finalité sociale	l'IS portée par une activité économique marchande au profit d'une finalité sociale	l'IS issue d'un processus ascendant, basé sur une organisation démocratique et non lucrative	l'IS comme co-construction démocratique d'acteurs multiples en rupture dans un contexte et un territoire donné
Nouveauté Besoins sociaux (finalité) Dimension individuelle Logique de marché			Rupture contextualisée (changement institutionnel) Besoins et aspirations sociales Dimensions processuelle et collective Economie plurielle	

# Les éléments de l'approche institutionnaliste

• Contexte d'émergence	<i>besoin social, aspiration sociale, cibles, destination du projet, vision à long terme</i>
• Processus	<i>collectif associé, bénéficiaires associés, ancrage territorial, gouvernance collective, hybridation des ressources</i>
• Résultat	<i>logique d'accessibilité, logique de service, finalité sociale</i>
• Impacts directs	<i>sur les individus, les organisations, les territoires</i>
• Diffusion et changements	<i>apprentissage des pratiques, essaimage, sélection par les pouvoirs publics</i>

# Les actions engagées en Picardie

- Soutien à la création d'un Centre de transfert sur les pratiques solidaires et l'innovation sociale (l'Institut Godin) en 2007
- Une dynamique collective impulsée dans le cadre des assises régionales de l'économie sociale et solidaire en 2011
- Lancement d'un appel à manifestation d'intérêt innovation sociale en janvier 2013
- Participation à expérimentation de la DGCS sur le programme PESIS
- L'intégration de l'innovation sociale dans les travaux préparatoires d'élaboration du programme opérationnel (PO) européen 2014-2020 ainsi que dans la stratégie régionale d'innovation (S3)

# L'Appel à Manifestation d'Intérêt Innovation Sociale : une expérimentation pour confirmer l'intuition collective des assises

- Un appel à manifestation d'intérêt pour identifier
- Un outil d'évaluation pour labelliser
- Une gouvernance collective pour accompagner
- Un carrefour de l'innovation sociale pour favoriser les rencontres autour des projets

# La consolidation d'un écosystème pour soutenir l'innovation sociale en Picardie

- La gouvernance
- Le comité de labellisation
- L'appel à manifestation d'intérêt
- L'accompagnement
- Le financement
- La recherche et le transfert
- La promotion et la diffusion

# Présentation des Marqueurs d'innovation sociale

Un travail collaboratif mené par l'Agence Régionale de l'Innovation, l'Institut Godin, le Conseil Régional de Picardie et le SGAR Picardie.

Objectif : être en mesure d'évaluer les éléments porteurs d'IS des projets de tout type le plus objectivement possible.

Opérationnalité de l'outil : présenté et utilisé dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt IS sur 41 dossiers (instruction et instances de délibération).

# Construction des *Marqueurs d'Innovation Sociale*

Une construction collective en **3 grandes étapes** :

1. Co-construction et appropriation d'une vision partagée de l'innovation sociale

=> *pertinence de l'approche institutionnaliste pour les participants*

# Construction des *Marqueurs d'Innovation Sociale*

Une construction collective en **3 grandes étapes** :

1. Co-construction et appropriation d'une vision partagée de l'innovation sociale  
*=> pertinence de l'approche institutionnaliste pour les participants*
2. Elaboration d'une grille d'analyse synthétique et détermination des *Marqueurs* et de leur « échelle de grandeur »  
*=> apports de connaissances et de compétences, apprentissages mutuels et intelligence collective*

# Construction des *Marqueurs d'Innovation Sociale*

Une construction collective en **3 grandes étapes** :

1. Co-construction et appropriation d'une vision partagée de l'innovation sociale  
*=> pertinence de l'approche institutionnaliste pour les participants*
2. Elaboration d'une grille d'analyse synthétique et détermination des *Marqueurs* et de leur « échelle de grandeur »  
*=> apports de connaissances et de compétences, apprentissages mutuels et intelligence collective*
3. Expérimentation pratique de l'outil dans le cadre de la procédure d'instruction de l'AMI (41 dossiers) et dans les différentes instances de délibération (comité d'évaluation, jury de sélection)  
*=> amélioration au regard des problèmes posés par certains Marqueurs*

# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

L'outil est composé de **2 parties** :

1. L'instruction collective des projets, sur la base d'une grille d'analyse synthétique permettant de recueillir les données qualitatives

# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

## Processus

Collectif associé au projet <input type="checkbox"/>	Collectif	<table border="1"> <tr><td>société civile</td><td></td></tr> <tr><td>collectivités</td><td></td></tr> <tr><td>institutions</td><td></td></tr> <tr><td>secteur privé</td><td></td></tr> <tr><td>salariés</td><td></td></tr> <tr><td>chercheurs</td><td></td></tr> <tr><td>centres techniques</td><td></td></tr> <tr><td>acteurs filières</td><td></td></tr> <tr><td>autre</td><td></td></tr> </table>	société civile		collectivités		institutions		secteur privé		salariés		chercheurs		centres techniques		acteurs filières		autre	
société civile																				
collectivités																				
institutions																				
secteur privé																				
salariés																				
chercheurs																				
centres techniques																				
acteurs filières																				
autre																				
Bénéficiaires associés <input type="checkbox"/>																				
Ancrage territorial du collectif <input type="checkbox"/>	Territoire	<table border="1"> <tr><td>acteurs du territoire</td><td></td></tr> <tr><td>bénéficiaires du territoire</td><td></td></tr> <tr><td>fournisseurs du territoire</td><td></td></tr> <tr><td>autre</td><td></td></tr> </table>	acteurs du territoire		bénéficiaires du territoire		fournisseurs du territoire		autre											
acteurs du territoire																				
bénéficiaires du territoire																				
fournisseurs du territoire																				
autre																				
Collectif dans la gouvernance <input type="checkbox"/>		en co-conception <input type="checkbox"/> en co-production <input type="checkbox"/>																		
Hybridation ressources <input type="checkbox"/>	Ressources	<table border="1"> <tr><td>marchandes</td><td></td></tr> <tr><td>non marchandes</td><td></td></tr> <tr><td>réciprocitaires</td><td></td></tr> </table>	marchandes		non marchandes		réciprocitaires													
marchandes																				
non marchandes																				
réciprocitaires																				

Remarques :

## Résultats

Logique d'accessibilité <input type="checkbox"/>	Logique de service <input type="checkbox"/>													
Finalité sociale identifiée <input type="checkbox"/>	Finalité	<table border="1"> <tr><td>lien social</td><td></td></tr> <tr><td>insertion</td><td></td></tr> <tr><td>emploi</td><td></td></tr> <tr><td>éducation</td><td></td></tr> <tr><td>formation</td><td></td></tr> <tr><td>autre</td><td></td></tr> </table>	lien social		insertion		emploi		éducation		formation		autre	
lien social														
insertion														
emploi														
éducation														
formation														
autre														
Economie de la fonctionnalité <input type="checkbox"/>														

Remarques :

# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

L'outil est composé de **2 parties** :

1. L'instruction collective des projets, sur la base d'une grille d'analyse synthétique permettant de recueillir les données qualitatives
2. Une représentation graphique des pratiques porteuses d'innovation sociale, sur la base des *Marqueurs d'Innovation sociale*

*Marqueurs : un ensemble d'éléments susceptibles de produire de l'innovation sociale lorsqu'ils sont conjointement pratiqués dans un projet*

# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

L'outil est composé de **11 Marqueurs** :

- Marqueur 1 : Place des bénéficiaires
- Marqueur 2 : Nature du collectif
- Marqueur 3 : Intervention du collectif
- Marqueur 4 : Place de la recherche
- Marqueur 5 : Ancrage territorial
- Marqueur 6 : Gouvernance
- Marqueur 7 : Ressources
- Marqueur 8 : Logique d'accessibilité
- Marqueur 9 : Logique de service
- Marqueur 10 : Rupture avec l'existant
- Marqueur 11 : Capacité de changement social

# Fonctionnement de l'outil

Chaque Marqueur :

- est doté d'un poids identique
- est doté d'une échelle de grandeur permettant d'apprécier qualitativement sa mise en pratique

La détermination de l' « **échelle de grandeur** », une étape clé dans la co-construction de la connaissance

# Fonctionnement de l'outil

Chaque Marqueur :

- est doté d'un poids identique
- est doté d'une échelle de grandeur permettant d'apprécier qualitativement sa mise en pratique

La détermination de l' « **échelle de grandeur** », une étape clé dans la co-construction de la connaissance

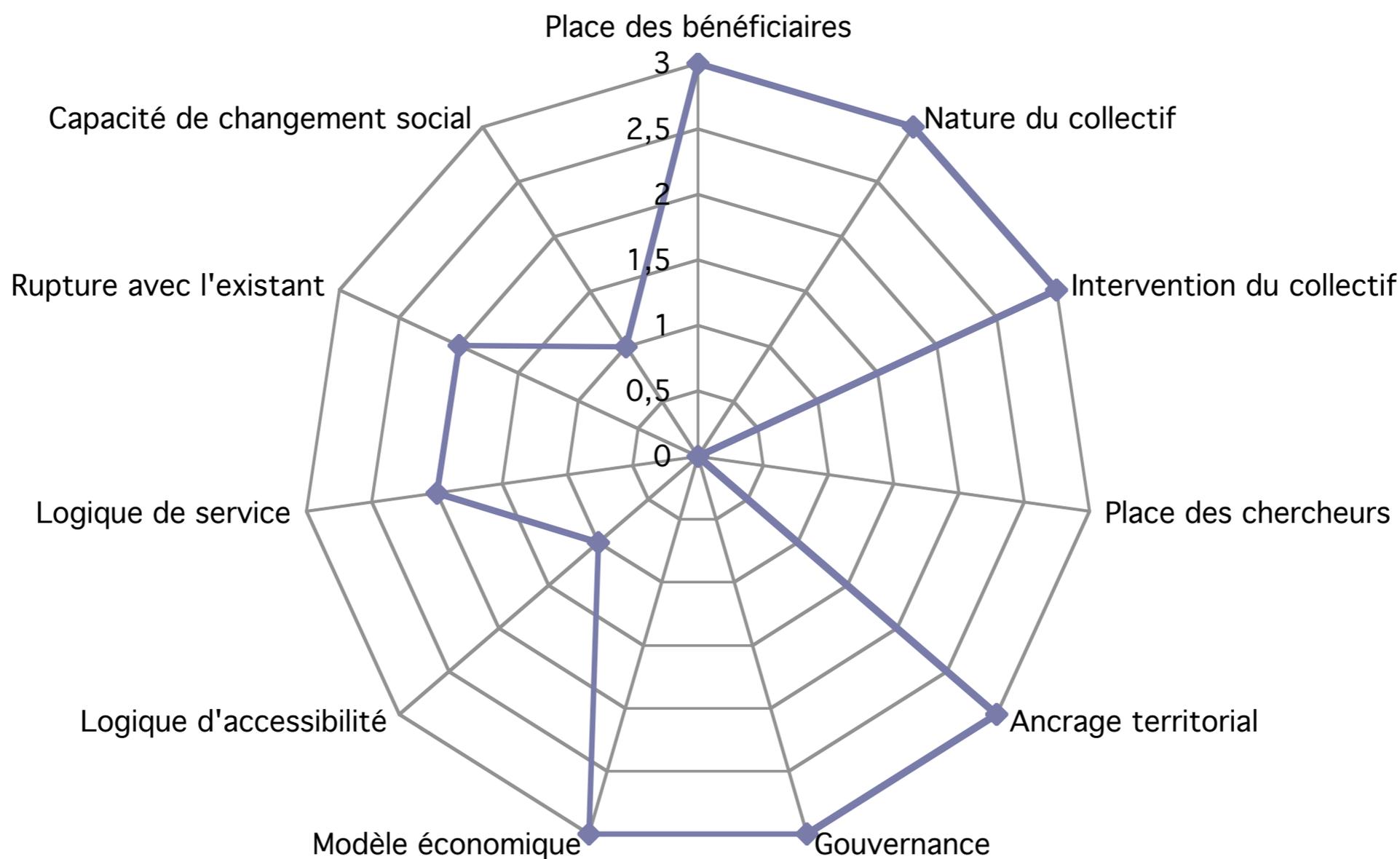
## **Exemple Marqueur 1 : Place des bénéficiaires**

*Plus les bénéficiaires interviennent dans et en amont du projet, plus celui-ci produira de l'innovation sociale (Cloutier, 2003 ; Chambon et al., 1983 ; Hillier et al., 2004)*

- 0 - les bénéficiaires sont exclus du processus
- 1 - les bénéficiaires sont inclus dans la co-production ou la co-conception
- 2 - les bénéficiaires sont inclus dans la co-production et la co-conception
- 3 - les bénéficiaires sont porteurs du projet

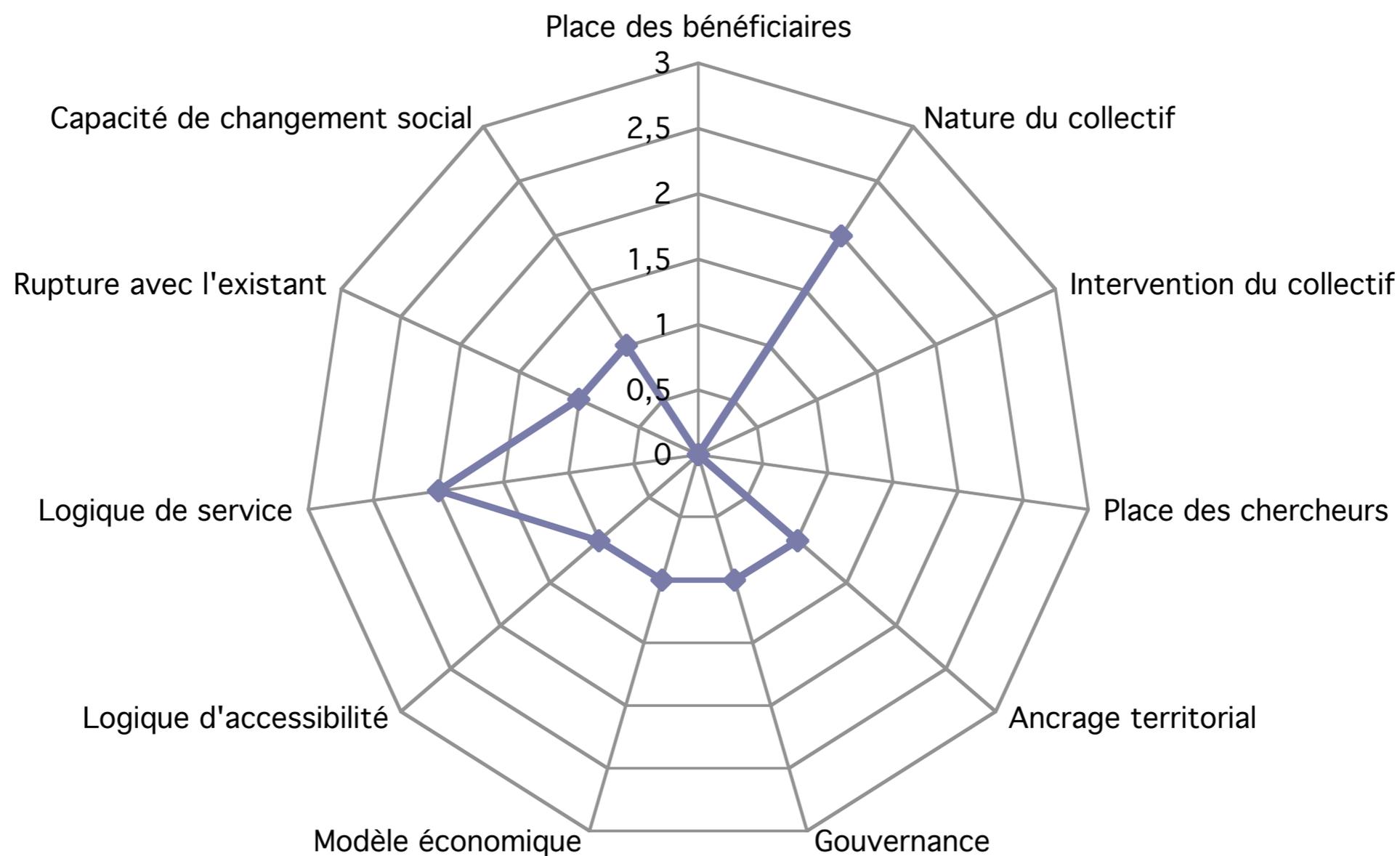
# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

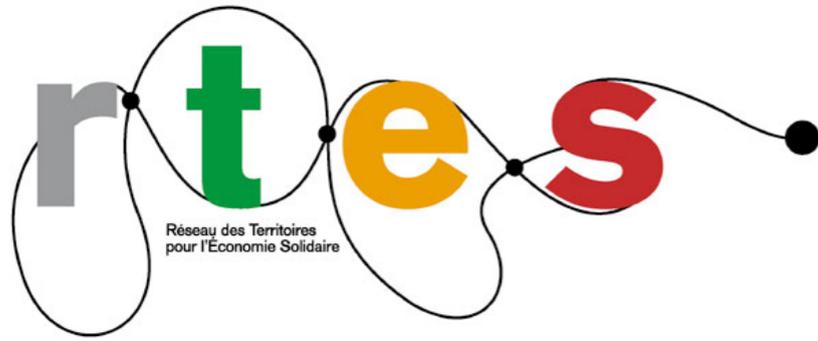
## Exemple 1



# Fonctionnement de l'outil : caractéristiques et repérage de projets

## Exemple 2





*Webconférence interactive organisée par le RTES, en partenariat avec Idéal Connaissances*

**Favoriser l'innovation sociale sur les territoires**

**Lundi 26 mai de 14h30 à 16h30**

**Caroline Dejonghe**

**Chef de projet PRDESS - Chargée de mission innovation sociale  
Conseil Régional de Picardie**

**Nicolas Chochoy**

**Docteur en économie - Directeur de l'Institut Godin  
Centre de transfert en pratiques solidaires et innovation sociale**