Commande publique responsable : produits biologiques, équitables et circuits courts ?

La politique d'achats responsables

Malika Bohem Monnier, Directrice de l'Economie Sociale et Solidaire et de l'Emploi

LA POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES DE LA VILLE DE LILLE

- 2001 : mise en œuvre de l'agenda 21 Lillois et de la politique d'achats responsables

⇨ Mobilisation de plusieurs délégations : Achats, Marchés Publics, Développement Durable (DD), Solidarité Internationale, Economie Sociale et Solidaire (ESS)…

- 2001- 2009 :intégration des critères de DD dans plus de 80 marchés (Bois, peintures, papier, produits d'hygiène et d'entretien, éclairage public, produits phytosanitaires, jouets, vêtement de travail, alimentation..)

LA POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES DE LA VILLE DE LILLE

- Début 2007 : référent " achats éthiques " (DD) pour accompagner les services dans l'écriture des clauses environnementales et éthiques.
- Fin 2007 : à l'initiative de l 'ESS et du DD, création d'un comité technique achats responsables associant la direction des marchés et des achats.

⇨ Orientation des travaux : développement des marchés intégrant des clauses bio et équitables.

⇨ Objectif : formalisation d'une démarche d'anticipation et de veille.

L'ANIMATION TERRITORIALE DU PLDESS UNE DEMARCHE CONFIEE AUX ACTEURS

• 2002 : engagement de la ville pour le développement de l'ESS, élaboration avec les acteurs locaux d'un Plan Local de Développement de l'Economie Sociale et Solidaire

• 2007- 2010 : mise en œuvre du 2ème PLDESS autour de 5 axes

- Produire et consommer autrement
- Financer et épargner autrement
- Entreprendre autrement
- Echanger autrement
- Former/se former

LES CINQ AXES DU PLDESS

- **Consommer et produire Autrement** : promouvoir les filières courtes de distribution, ainsi que la prise en compte de critères éthiques et environnementaux dans l'acte de consommation (agriculture biologique, commerce équitable...).

- **Financer et Epargner Autrement :** permettre à chacun de donner un sens à son épargne, valoriser la capacité des financements éthiques à faire émerger ou développer des activités.

LES CINQ AXES DU PLDESS

- **Entreprendre et Accompagner Autrement :** privilégier l'entrepreneuriat collectif et une gestion humaine des ressources en valorisant l'innovation, source de développement économique.

- **Echanger Autrement :** encourager le partage de savoirs et de liens sociaux, car la finalité de l'échange pour les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire ne se mesure pas seulement en monnaie marchande, mais aussi en temps à donner et à recevoir.

LES CINQ AXES DU PLDESS

•**Former/se former :** favoriser l'essaimage des valeurs de l'ESS, développer la création et l'innovation. Contribuer à expérimenter de nouveaux outils pédagogiques pour sensibiliser et former différents publics à l'ESS

Les chantiers et actions soutenus interviennent dans plusieurs secteurs de la vie collective : finances, insertion, marchés publics, habitat, culture, loisirs, services aux personnes, commerce équitable, aide à la création d'activité…

Le 2ème Plan Lillois de Développement de l 'ESS

- Les chantiers initiés par des acteurs " chefs de file " pour chacune des thématiques réunissent l'ensemble des partenaires impliqués ou tout simplement intéressés.

- Les productions sont diffusées dans le réseau de l'ESS lillois élargi à toutes les personnes mobilisées sur chacun des chantiers et permettent l'essaimage de bonnes pratiques, la production de nouveaux outils de communication, des expérimentations…

LE CHANTIER MARCHE PUBLIC : RENCONTRE DES ACHETEURS DE LA VILLE ET DES RESEAUX DE LA BIO ET DU COMMERCE EQUITABLE

- Initié par la Maison Régionale de l'Environnement et des Solidarités et de Rock in Fâches chefs de file de la thématique " échanger autrement ".

- Le groupe de travail a réuni : les directions achats, marchés, développement durable, économie sociale et solidaire, restauration scolaire, restauration municipale et les réseaux de la bio et du commerce équitable à l'occasion de 2 rencontres distinctes.

LE CHANTIER MARCHE PUBLIC :

- **Objectifs :**

⇨ Comment favoriser une meilleure connaissance mutuelle de la collectivité ville de Lille et des acteurs de l'agriculture bio et du commerce équitable ?

⇨ Comment accompagner le développement de pratiques de consommation responsable au sein de la collectivité?

LE CHANTIER MARCHE PUBLIC :

- **L'identification de freins :**

Depuis 2005 : plusieurs marchés infructueux en raison d'une mauvaise connaissance de l'offre du marché et d'une demande en interne de la ville peu existante.

⇨ Contraintes techniques relatives aux produits « bio » (emballage, traçabilité, prix) et à la production sur le territoire.

⇨ Besoin de structuration et de développement de la filière commerce équitable en région

LE CHANTIER MARCHE PUBLIC :

- **L'identification de freins :**

- **ACTEURS :** Mauvaises connaissances des procédures de réponse aux marchés publics. Manque de visibilité des appels d'offre.

- **VILLE :** Difficultés liées à la définition des critères de choix retenus par les services de la collectivité. Nécessité d'accompagnement par les services techniques (juridique, développement durable,ESS)

LE CHANTIER MARCHE PUBLIC :

- **Les préconisations :**

- Constitution d'un groupe « politique » qui rassemblerait les décideurs, donnerait les orientations et les cadrages pour faire en sorte que la ville formalise ses objectifs en matière de bio.

- Création et animation par un acteur local d 'un groupe de travail plus technique qui suivrait le fonctionnement quotidien des appels d 'offre « bio » de la ville et qui travaillerait en lien avec le groupe politique.

LE CHANTIER MARCHE PUBLIC :

- **Etat d'avancement et de prise en compte :**

- Création d'un comité de pilotage politique et technique au premier semestre 2009 " développement de la filière bio " qui a débouché sur le lancement d'un Marché d'assistance à maîtrise d'œuvre pour accompagner la ville dans la stratégie de développement de la bio (atteinte de 50% de bio dans les cantines scolaires à la fin du mandat).

LE CHANTIER MARCHE PUBLIC :

Enseignement

Centre de Formation Horticole de Lomme

Acteurs économiques

Marché d'Intérêt National Lomme
NORABIO
Entrepreneurs et porteurs de projet sur la bio

Institutions

Conseil Régional Nord-Pas de Calais
Conseil Général du Nord
Lille Métropole Communauté urbaine (LMCU)
Directions Régionales de l'Agriculture et de la Forêt
Directions Départementales de l'Agriculture et de la Forêt
Mairie d'Hantay
Agence de l'Eau
Chambre d'Agriculture
DIREN
Institut Pasteur de Lille

Ville de Lille

Associations

MRES
GABNOR
APROBIO
Assemblée Permanente de l'Economie Solidaire du Nord-Pas de Calais
Environnement Développement Alternatif (EDA)

Divers

Centre de Valorisation des Produits Alimentaires
Centre d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural (CIVAM)

LE CHANTIER MARCHE PUBLIC :

- **Etat d'avancement et de prise en compte :**

- Mise en place d'une stratégie d'achats responsables associant tous les élus concernés et la mise en responsabilité de la commission d'appel d'offres
- Communication via les réseaux des appels d'offres bio et commerce équitable
- Soutien à l'expérimentation du site le marché citoyen professionnel