



Agence pour le développement régional de l'économie sociale et solidaire en Haute-Normandie

COMMUNIQUE

« **Entreprise sociale et solidaire ? Beaucoup de blabla, peu de résultats** ». Idée reçue n°2

Rouen, le 13 mars 2013. L'ADRESS publie « 8 idées reçues sur les entreprises sociales et solidaires à destination des décideurs ». Une co production réalisée avec 6 territoires de projet en Haute-Normandie. Objectif : donner des arguments aux élus pour soutenir ces entreprises qui conjuguent efficacité économique et impact sociétal.

Entreprise sociale et solidaire, avez-vous dit... un oxymore ? Conjuguer efficacité économique et impact sociétal ne semble guère réaliste. Il y aurait d'un côté, l'économie et des entreprises dont l'objectif serait de maximiser les profits. De l'autre, le social, des associations, les services publics.

Pour bousculer ces clichés, l'ADRESS a réuni des territoires ruraux et urbains en Seine-Maritime et dans l'Eure. Ainsi, 2 agglomérations, 1 communauté de communes, 2 Pays et 1 Maison de l'emploi et des entreprises ont élaboré un argumentaire sur des entreprises qui mettent leur activité économique au service de leur projet sociétal, social, environnemental.

Une démarche participative et efficace : 3 séances de travail, 3 mois pour produire cette publication synthétique et humoristique. « Favoriser le développement d'entreprises sociales et solidaires sur mon territoire ? Pourquoi pas, mais... » ouvre la porte à 8 idées reçues. Pour chacune, des contre arguments précis sont proposés. *Extraits* :

Idée reçue n°5 : « leur modèle économique n'est pas viable ». Mais...

Elles résistent plutôt bien aux crises car leurs bénéficiaires sont réinvestis dans le projet.

Idée reçue n°7 : « c'est un repaire de militants alter mondialistes ». Pourtant...

Ce sont des entrepreneurs qui cherchent à monter un projet en cohérence avec leurs valeurs. Une nouvelle génération émerge, issue d'écoles de commerce ou encore des cadres en reconversion.

Cette publication est mise à disposition de tous pour faire connaître une autre façon d'entreprendre au service des habitants et des territoires : www.adress-hn.org/Accueil/Les-publications

A propos des entreprises sociales et solidaires : elles ont une finalité sociétale, développent une activité économique, mettent en place une gouvernance participative et une gestion éthique.

Des exemples en Haute-Normandie :

Minut'rit, Alternoo, Guidoline,... : les start-up dans les secteurs en développement

Solepi, Le Bon créneau, SIEL Bleu... : au service des publics en difficulté

1001 légumes, Aquacaux, le Chemin du halage, Saveurs & savoirs... la valorisation du patrimoine local en milieu rural

Cap Fagnet, LIESSE, Scop 276, ... : les coopératives

Sineo, ABBEI, Régie de quartier, G.I.P.E. 76, Fripi & co, conservatoire maritime, ... l'insertion d'abord !

Envie, Recyclerie du Pays de Bray, Ludokiosque,... le développement durable dans les faits.

A propos de l'ADRESS – Agence pour le développement régional de l'économie sociale et solidaire en Haute-Normandie : créée en 2005 par la mobilisation de l'ensemble des acteurs, avec le soutien de la Région, des Départements, de l'Etat. L'Agence a pour mission de favoriser le développement des entreprises sociales et solidaires. Elle soutient les créateurs et les entrepreneurs, apporte son expertise aux collectivités territoriales et développe une fonction de veille et prospective.

www.adress-hn.org

Contact : Vanessa Audéon, chargée de communication - 02 35 72 12 12 - vanessa.audeon@adress-hn.org