

Objectifs

- Amplifier le mécénat des PME locales vers des projets portés par des PMA (petites et moyennes associations) locales : projets culturels, projets de solidarité (social, handicap, personnes âgées, petite enfance, éducation populaire, etc) et projets liés à l'environnement.
- Expérimenter une méthode de mise en relation des projets et des entreprises
- Mettre en place les conditions d'un système pérenne

Contexte

Dans le cadre de sa mission ESS, le Codespar a identifié le besoin de structurer durablement une démarche de mécénat local.

La CCI de Rennes a commencé à structurer une démarche de mécénat culturel en relation avec la DRAC (Direction régionale des affaires culturelles) . Une enquête a été menée auprès de PME locales sur les freins et les leviers du mécénat. La CCI anime un pôle Mécénat composé d'entreprises et d'institutionnels.

Il existe des outils pour aider les associations et les entreprises sur les aspects législatifs mais le problème principal à résoudre est la question de la visibilité des projets pour les entreprises. Il n'est pas possible pour les associations de contacter, relancer, négocier avec plusieurs dizaines d'entreprises pour identifier celle qui acceptera de mécéner son projet, et inversement les entreprises ne peuvent consacrer un temps important à choisir les projets.

Des expériences existent comme celle de *Mécène et Loire*, initiée par la CCI d'Angers, qui permet chaque année de soutenir 25 actions grâce à un appel à projets annuel.

La CCI de Rennes et le Codespar souhaitent travailler ensemble sur une méthode. Une possibilité serait l'organisation d'un « *Mécène dating* » en 2009.

Le Codespar a reçu le soutien financier de la DIESES (Délégation interministérielle à l'innovation, à l'expérimentation sociale et à l'économie sociale)pour mener une opération grandeur nature.

Ce projet s'inscrit également dans les orientations de la charte de pays qui visent à soutenir la structuration de l'économie sociale et solidaire.

Méthode de travail et échéance

- Valider la méthode : *mécène dating* (ou autre ?) janvier 2009
- Organiser l'action avec l'appui technique du Codespar et de la CCI (à déterminer) – juillet 2009
- Evaluer et examiner les conditions de pérennisation - décembre 2009

Etat d'avancement (réflexion/principales actions en cours)

- Rencontres et échanges avec la CCI
- Mise en place du groupe projet

Animation et participants au groupe projet

Responsable : Marie-martine Lips (UDAF-collège associatif)

Rapporteur(s) du groupe : *A déterminer*

Participants : Groupe en cours de création : il est ouvert à des élus et des associations du pays, non membres du Codespar. Ont indiqué leur souhait de participation : Paul PEGEAUD (MCE-Collège associatif) ; Joël Hardy, maire de Vieux Vy sur Couesnon

Renseignements et inscription : Annaïg Hache 02 99 01 86 56 a.hache@audiar.org