



## L'innovation sociale

*Principes et fondements d'un concept*

**Emmanuelle BESANÇON, Nicolas CHOCHOY  
et Thibault GUYON**

Collection « L'Esprit Économique »  
Série « Économie et Innovation »

ISBN : 978-2-343-02069-3 • 16 € • 160 pages

L'innovation sociale est couramment définie comme toute nouveauté qui répond à un besoin individuel ou collectif et qui recrée les liens sociaux indispensables pour vivre en société : santé, éducation, environnement, partage, etc.

Si l'innovation sociale interpelle, il n'en demeure pas moins que sa signification, les pratiques qu'elle recouvre et ses enjeux pour les acteurs ne sont pas toujours clairement perçus.

L'objectif de cet ouvrage est de clarifier l'émergence, les différentes approches et les éléments de caractérisation en vue de proposer une définition ainsi qu'une méthodologie d'évaluation de l'innovation sociale en pratiques solidaires.

Issue d'une recherche appliquée menée au sein de l'Institut Jean-Baptiste Godin, cette contribution s'adresse aussi bien aux universitaires, aux acteurs, aux têtes de réseaux, aux institutions publiques, qu'aux personnes de la société civile souhaitant structurer une parole politique, valoriser les éléments potentiellement porteurs d'innovation sociale, construire une politique publique ou plus largement comprendre les liens entre les pratiques solidaires et l'innovation sociale.

### LES AUTEURS

**Emmanuelle BESANÇON** est doctorante en économie au Centre de recherche sur l'industrie, les institutions et les systèmes économiques d'Amiens (CRIISEA) et chargée de mission à l'Institut Jean-Baptiste GODIN.

**Nicolas CHOCHOY** est docteur en économie au CRIISEA et directeur de l'Institut Jean-Baptiste GODIN.

**Thibault GUYON** est doctorant en économie au CRIISEA et chargé de mission à l'Institut Jean-Baptiste GODIN.

---

### Contact promotion et diffusion

Emmanuelle Mouche – Editions L'Harmattan - Sciences Humaines  
7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris  
Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / [emmanuelle.mouche@harmattan.fr](mailto:emmanuelle.mouche@harmattan.fr)

# TABLE DES MATIÈRES

## Chapitre I. L'élargissement du concept d'innovation

1. De l'innovation technologique à l'innovation sociale

2. Innovation technologique et innovation sociale : continuités et ruptures

Conclusion : les éléments de continuité et de rupture entre l'innovation technologique et l'innovation sociale

## Chapitre II. Les principales approches de l'innovation sociale

1. L'innovation sociale : deux conceptions différentes

2. Une conception centrée sur la finalité, formée de deux approches qui se complètent

3. Une conception davantage centrée sur le processus

4. L'innovation sociale : une transformation des rapports sociaux ?

Conclusion : quelques éléments de définition issus des principales approches de l'innovation sociale

## Chapitre III. L'innovation sociale en pratiques solidaires : processus, résultat, impacts et changements

1. L'innovation sociale comme processus : territoire, modèle économique, gouvernance et *empowerment*

2. L'innovation sociale comme résultat : accessibilité et logique de service

3. La complexité de l'innovation sociale nécessite une approche par les pratiques

4. Le déploiement de l'innovation sociale : impacts et changements

Conclusion : définition et représentation de l'innovation sociale

## Chapitre IV. L'innovation sociale, une méthodologie d'évaluation

1. Contrôle et évaluation

2. Présentation de la méthodologie

3. Les étapes et outils de la méthodologie

Conclusion : que nous apprennent ces illustrations ?

## Conclusion générale : les enjeux liés à l'innovation sociale

---

### ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :

Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

**Vous pouvez aussi vous inscrire à notre Newsletter électronique hebdomadaire sur notre site [www.harmattan.fr](http://www.harmattan.fr) rubrique Les Editions**

---

### BON DE COMMANDE A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris (adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre : *L'innovation sociale*

**Prix unitaire de 16 € ; frais de port à ajouter : 3 euros + 0.80 euro par livre supplémentaire**

NOM : .....

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de ..... €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

*Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel  
ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>*

---

**Nous possédons plusieurs librairies dans le 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique.**

**Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet**

**[www.harmattan.fr](http://www.harmattan.fr) rubrique : Les Librairies**

**Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie**