

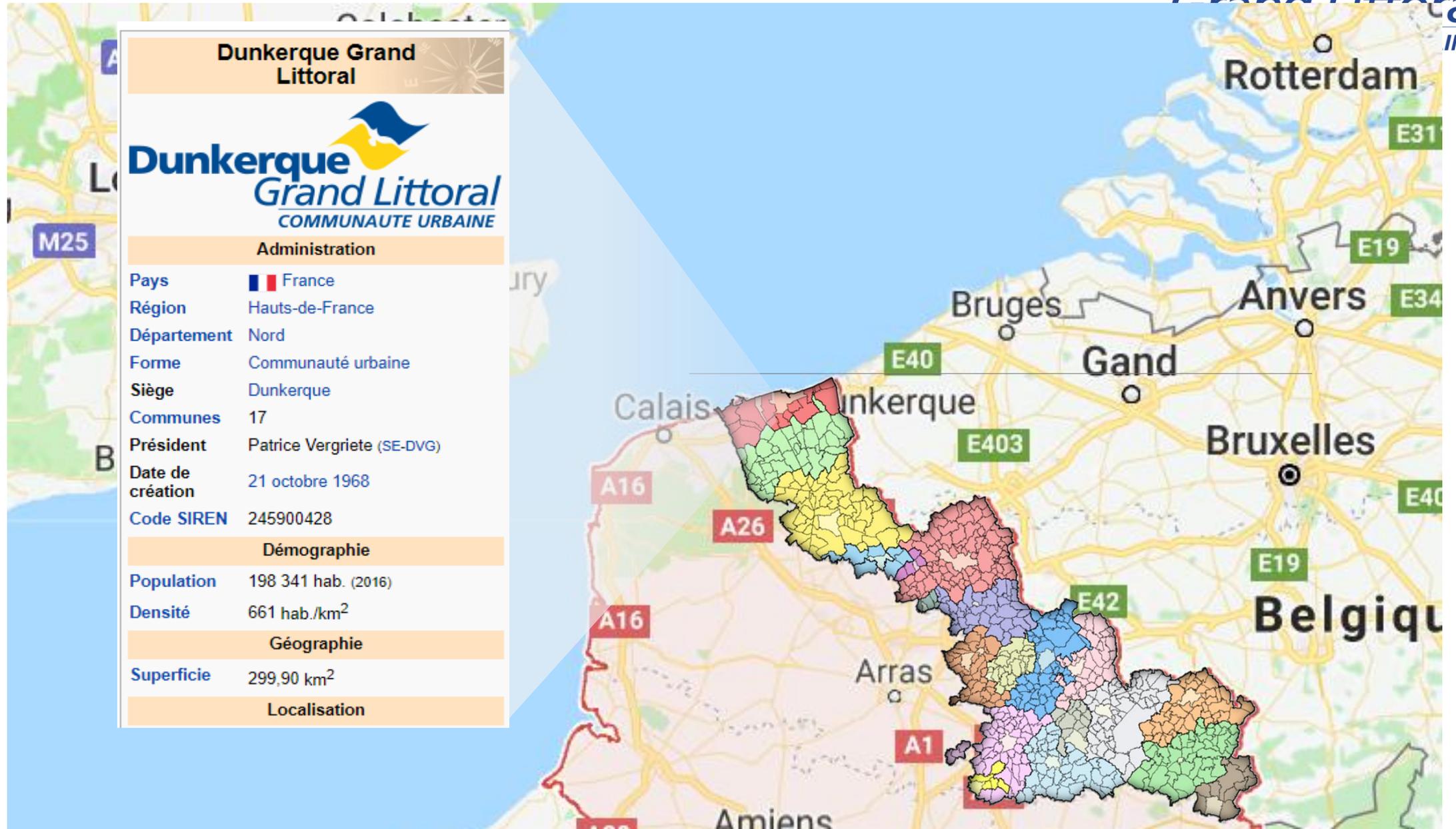
## LA COMMUNAUTE URBAINE DE DUNKERQUE

Innovation et commande publique

Clovis SABAU

Service Achat

Communauté Urbaine de Dunkerque



Dunkerque Grand Littoral	
 <b>Dunkerque</b> <i>Grand Littoral</i> COMMUNAUTE URBAINE	
Administration	
Pays	 France
Région	Hauts-de-France
Département	Nord
Forme	Communauté urbaine
Siège	Dunkerque
Communes	17
Président	Patrice Vergriete (SE-DVG)
Date de création	21 octobre 1968
Code SIREN	245900428
Démographie	
Population	198 341 hab. (2016)
Densité	661 hab./km <sup>2</sup>
Géographie	
Superficie	299,90 km <sup>2</sup>
Localisation	

# L'ACHAT À LA

**496** offres électroniques reçues déposés par 365 comptes entreprises distincts. 1525 comptes entreprises distincts ont fait un retrait de DCE

**881** marchés enregistrés par le service des marchés publics.

**1725** fournisseurs actifs (marchés et simples lettres de commande).

**132** dossiers mis en ligne sur notre site Internet  
(127 propres à des marchés publics)

**149 M€ HT**  
**de dépenses**  
**en 2019**

**19 500** engagements de dépense (marchés, bons de commande, lettres de commande)

# CONTEXTE

*" Lorsque le montant total annuel de ses achats est supérieur à [100 Millions d'euros HT], le pouvoir adjudicateur (..) adopte **un schéma de promotion des achats publics socialement et écologiquement responsables.** (...) Ce schéma détermine les **objectifs de passation de marchés publics comportant des éléments à caractère social** visant à concourir à l'intégration sociale et professionnelle de travailleurs handicapés ou défavorisés, **et des éléments à caractère écologique** ainsi que les modalités de mise en œuvre et de suivi annuel de ces objectifs. Ce schéma contribue également à la **promotion d'une économie circulaire.**"*

*Article L 2111-3 du Code de la Commande Publique  
issu de l'article 76 de la loi sur la transition énergétique modifiant l'article 13 de la loi ESS*



- < 20% des Pouvoirs Adjudicateurs concernés l'ont mis en place
- Démarche initialement volontaire

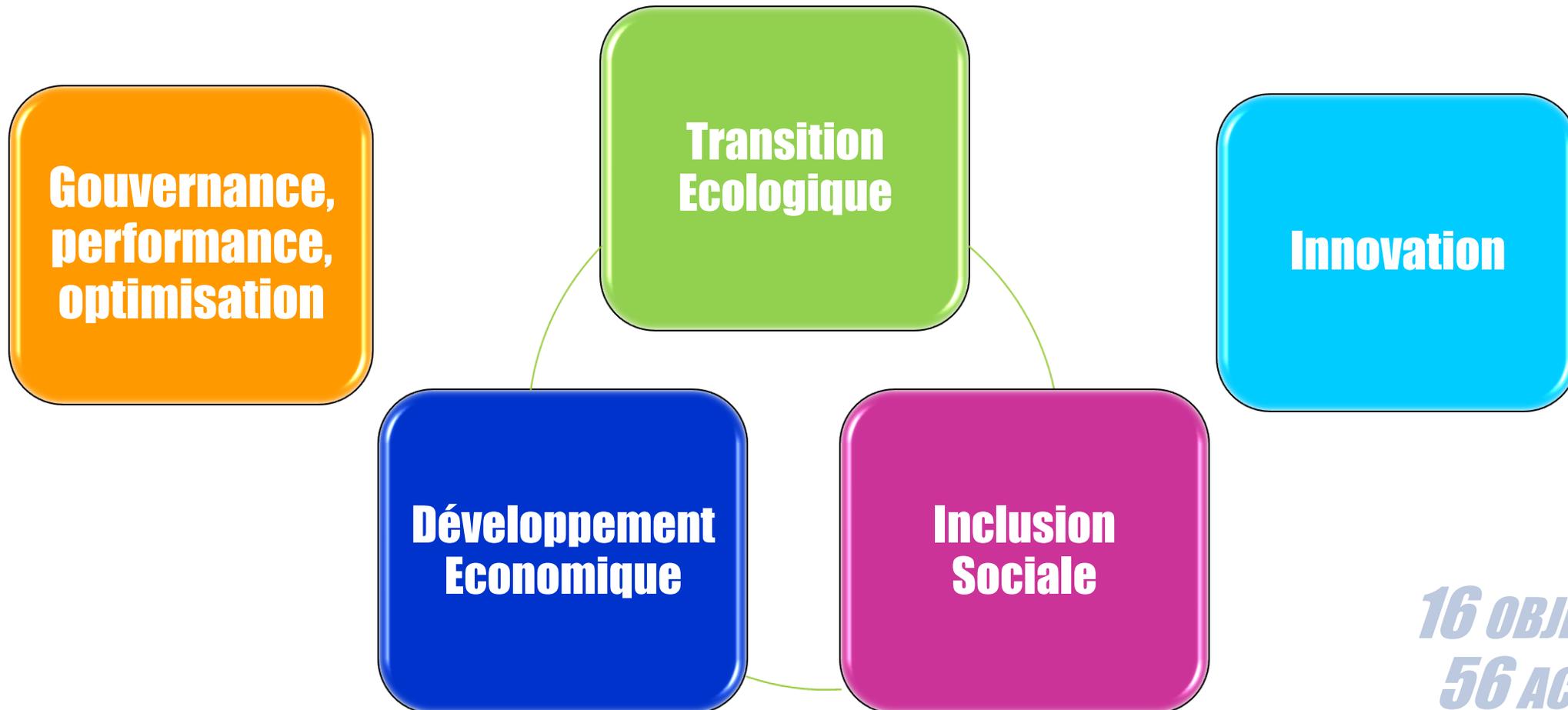


**Schéma de  
Promotion  
des Achats  
Responsables**  
de la Communauté  
Urbaine de  
Dunkerque

# 5 ENJEUX

- **Exemplarité d'une collectivité vertueuse**
- **Optimisation de la dépense publique**
- **Dynamiques économiques locales**
- **Conduite du changement**
- **Maîtrise du risque**

# 5 AXES POUR UNE STRATÉGIE



*16 OBJECTIFS*  
*56 ACTIONS*

# AXE 4

## Innovation

# 4 OBJECTIFS, 12 ACTIONS

**“la mise en œuvre d’un produit (bien ou service) ou d’un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d’une nouvelle méthode de commercialisation ou d’une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l’entreprise, l’organisation du lieu de travail ou les relations extérieures”**

# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	

# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li></ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	



# Le Labo

de la cud





## Recherche

### Jusqu'à 5 prestataires traiteurs pour Buffets et repas assis

Ils seront remis en concurrence en fonction des besoins

Affaire n° P-2019-689 Lot 1

#### Lieu des prestations

Les prestations peuvent se dérouler sur l'ensemble du territoire communautaire, essentiellement à Dunkerque



#### Durée du marché

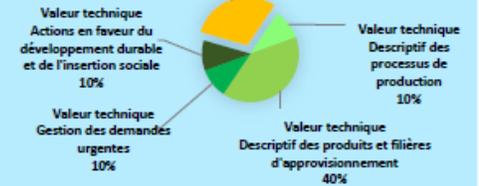
La remise en concurrence se fera exclusivement avec les prestataires retenus pendant 1 année, reconductible 3 fois à l'identique ; donc jusque 4 ans

#### Montants

Rappel des achats en 2019 : 100 000,00 € HT  
Rappel des achats en 2018 : 100 000,00 € HT

**MINI** Pas de minimum d'achat  
**MAXI** Pas de maximum d'achat

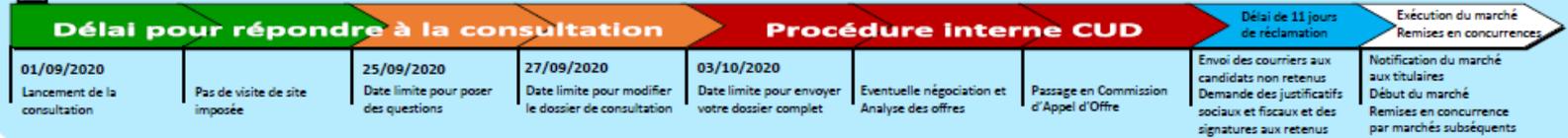
#### Critères de jugement



Facile à lire et à comprendre



#### Chronologie de la consultation



#### Pièces à fournir

Accédez à chaque document en cliquant sur

La signature de ces documents n'est pas obligatoire au moment de la candidature

##### POUR CANDIDATER

- Lettre de candidature (DC1)
- Attestation sur l'honneur (DC2)
- Références sur des missions similaires

##### POUR REMETTRE UNE OFFRE

- Acte d'Engagement
- Mémoire technique
- Offres indicatives sur la base des scénarios
- Bordereau des pièces du marché

#### À LIRE AVANT DE REpondre

- Cahier des Clauses Techniques Particulières CCTP** : Liste les détails techniques de ce que pourront être nos besoins pour ce marché
- Cahier des Clauses Administratives Particulières CCAP** : Liste les modalités pratiques et administratives du déroulement du marché
- Règlement de la Consultation RC** : Liste les conditions de la mise en concurrence permettant de désigner les titulaires

### Besoin d'aide ?

Vous avez des questions sur...

- notre besoin : Emeline MESPLOMB Service Protocole 03 28 62 72 17
- l'organisation du marché : Sylvain BOURGEOIS Service Achat 03 28 62 71 41

Ou posez vos questions directement sur l'onglet « Question / Réponses » de la consultation sur **MARCHÉS SECURISÉS**

la réponse en ligne à cette consultation

Suivez les tutoriels ici



# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li> <li>• Intégrer la dimension innovation dans les fiches de postes</li> </ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	

# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li><li>• Intégrer la dimension innovation dans les fiches de postes</li></ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier et recenser les entreprises innovantes, notamment localement</li></ul>
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	

# la turbine



présente

Les rencontres

**ENTREPRISES  
& TERRITOIRES**

En B2B aussi, les solutions sont locales



[adopteunestartup.hautsdefrance-id.fr](http://adopteunestartup.hautsdefrance-id.fr)

# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li><li>● Intégrer la dimension innovation dans les fiches de postes</li></ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Identifier et recenser les entreprises innovantes, notamment localement</li><li>● Collecter les retours d'expériences</li></ul>
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	

# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li> <li>• Intégrer la dimension innovation dans les fiches de postes</li> </ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et recenser les entreprises innovantes, notamment localement</li> <li>• Collecter les retours d'expériences</li> <li>• Assurer une veille et une diffusion de l'information en interne</li> </ul>
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	



# BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

CD2e  
ACCÉLÉRATEUR  
DE L'ÉCO-TRANSITION

# La clause verte

Votre solution achats durables



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE

Réseau régional des Acheteurs Publics  
Responsables du Développement Durable

COMMANDE PUBLIQUE  
&  
DEVELOPPEMENT DURABLE

Normandie

COMMANDE PUBLIQUE  
&  
DEVELOPPEMENT DURABLE

maximilien

resecq  
pour une commande  
publique durable

Auvergne  
Rhône-Alpes  
Energie Environment

Association Aquitaine des  
Acheteurs Publics Responsables



# Dunkerque

## Grand Littoral

COMMUNAUTE URBAINE

DAE

Direction des Achats de l'État

DIRECTION DES AFFAIRES JURIDIQUES

oe  
cp

OBSERVATOIRE ECONOMIQUE  
DE LA COMMANDE PUBLIQUE

ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Energie

# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li> <li>• Intégrer la dimension innovation dans les fiches de postes</li> </ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et recenser les entreprises innovantes, notamment localement</li> <li>• Collecter les retours d'expériences</li> <li>• Assurer une veille et une diffusion de l'information en interne</li> </ul>
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager les dialogues compétitifs dans les marchés pour stimuler l'innovation</li> </ul>
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	

# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li> <li>● Intégrer la dimension innovation dans les fiches de postes</li> </ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier et recenser les entreprises innovantes, notamment localement</li> <li>● Collecter les retours d'expériences</li> <li>● Assurer une veille et une diffusion de l'information en interne</li> </ul>
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encourager les dialogues compétitifs dans les marchés pour stimuler l'innovation</li> <li>● Mettre en place des partenariats d'innovation et de recherche</li> </ul>
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	

# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li> <li>● Intégrer la dimension innovation dans les fiches de postes</li> </ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier et recenser les entreprises innovantes, notamment localement</li> <li>● Collecter les retours d'expériences</li> <li>● Assurer une veille et une diffusion de l'information en interne</li> </ul>
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encourager les dialogues compétitifs dans les marchés pour stimuler l'innovation</li> <li>● Mettre en place des partenariats d'innovation et de recherche</li> <li>● Accompagner les entreprises innovantes vers la commande publique</li> </ul>
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	

# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li> <li>● Intégrer la dimension innovation dans les fiches de postes</li> </ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier et recenser les entreprises innovantes, notamment localement</li> <li>● Collecter les retours d'expériences</li> <li>● Assurer une veille et une diffusion de l'information en interne</li> </ul>
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encourager les dialogues compétitifs dans les marchés pour stimuler l'innovation</li> <li>● Mettre en place des partenariats d'innovation et de recherche</li> <li>● Accompagner les entreprises innovantes vers la commande publique</li> <li>● Devenir référence pour les entreprises</li> </ul>
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	



# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li> <li>● Intégrer la dimension innovation dans les fiches de postes</li> </ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier et recenser les entreprises innovantes, notamment localement</li> <li>● Collecter les retours d'expériences</li> <li>● Assurer une veille et une diffusion de l'information en interne</li> </ul>
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encourager les dialogues compétitifs dans les marchés pour stimuler l'innovation</li> <li>● Mettre en place des partenariats d'innovation et de recherche</li> <li>● Accompagner les entreprises innovantes vers la commande publique</li> <li>● Devenir référence pour les entreprises</li> </ul>
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Accompagner les services de la collectivité vers des acquisitions innovantes</li> </ul>



# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li> <li>● Intégrer la dimension innovation dans les fiches de postes</li> </ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier et recenser les entreprises innovantes, notamment localement</li> <li>● Collecter les retours d'expériences</li> <li>● Assurer une veille et une diffusion de l'information en interne</li> </ul>
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encourager les dialogues compétitifs dans les marchés pour stimuler l'innovation</li> <li>● Mettre en place des partenariats d'innovation et de recherche</li> <li>● Accompagner les entreprises innovantes vers la commande publique</li> <li>● Devenir référence pour les entreprises</li> </ul>
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Accompagner les services de la collectivité vers des acquisitions innovantes</li> <li>● Développer les outils juridiques pour favoriser le recours aux achats innovants</li> </ul>



# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li> <li>● Intégrer la dimension innovation dans les fiches de postes</li> </ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier et recenser les entreprises innovantes, notamment localement</li> <li>● Collecter les retours d'expériences</li> <li>● Assurer une veille et une diffusion de l'information en interne</li> </ul>
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encourager les dialogues compétitifs dans les marchés pour stimuler l'innovation</li> <li>● Mettre en place des partenariats d'innovation et de recherche</li> <li>● Accompagner les entreprises innovantes vers la commande publique</li> <li>● Devenir référence pour les entreprises</li> </ul>
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Accompagner les services de la collectivité vers des acquisitions innovantes</li> <li>● Développer les outils juridiques pour favoriser le recours aux achats innovants</li> <li>● Maîtriser les risques</li> </ul>

# AXE 4

## Innovation

<b>Objectif 1</b>	<b>Encourager les transformations internes innovantes afin d'optimiser les pratiques responsables</b>
<b>2 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Faire émerger des solutions innovantes dans l'organisation interne, et les achats qui y seraient liés</li> <li>● Intégrer la dimension innovation dans les fiches de postes</li> </ul>
<b>Objectif 2</b>	<b>Développer la connaissance des solutions innovantes</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier et recenser les entreprises innovantes, notamment localement</li> <li>● Collecter les retours d'expériences</li> <li>● Assurer une veille et une diffusion de l'information en interne</li> </ul>
<b>Objectif 3</b>	<b>Accompagner l'innovation dans les entreprises par la commande publique</b>
<b>4 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encourager les dialogues compétitifs dans les marchés pour stimuler l'innovation</li> <li>● Mettre en place des partenariats d'innovation et de recherche</li> <li>● Accompagner les entreprises innovantes vers la commande publique</li> <li>● Devenir référence pour les entreprises</li> </ul>
<b>Objectif 4</b>	<b>Encourager l'acquisition de produits et services innovants</b>
<b>3 actions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Accompagner les services de la collectivité vers des acquisitions innovantes</li> <li>● Développer les outils juridiques pour favoriser le recours aux achats innovants</li> <li>● Maîtriser les risques</li> </ul>

# ALLER PLUS LOIN



**MERCI POUR VOS QUESTIONS**

*et vous, qu'est-ce qui vous freine ?*